

# Organizzazione aziendale e Sistemi Informativi

Il miglioramento dei processi aziendali passa attraverso analisi organizzative indipendenti e il miglioramento dei sistemi informatici, anche mediante l'introduzione di innovazioni tecnologiche.



I margini di miglioramento di una piccola media impresa sono solitamente notevoli ed è possibile conseguirli con la reingegnerizzazione dei processi e l'eliminazione delle attività non a valore aggiunto, con la formazione e motivazione delle risorse umane e con l'utilizzo efficace ed efficiente degli strumenti informatici.

I servizi consulenziali proposti riguardano :

- Conduzione di progetti di Business Process Reengineering (reingegnerizzazione dei processi aziendali, ovvero revisione e miglioramento dell'efficienza di processi primari e secondari)
- Organizzazione della Produzione: riorganizzazione dei processi produttivi attraverso tecniche *lean*, implementazione di sistemi informativi per la gestione della produzione e *scheduling*
- Analisi organizzative finalizzate al miglioramento dell'efficienza interna, progetti "Tempi e Metodi" e Studi di Processo
- Analisi, valutazione del Sistema Informativo e *software selection* (ERP, Programmazione della Produzione, *Quality Management & Quality Control*)
- *Project management* e *Project Control* nei settori Costruzioni e ICT
- Gestione informatica dei documenti (*Document Management Systems*): analisi e valutazione di sistemi di gestione documentale e loro introduzione in azienda o negli studi professionali
- Risk Management: analisi e valutazione dei rischi aziendali orientate all'Information Security o ad altri aspetti aziendali (ad es. ISO 9001:2015)
- Assistenza nella progettazione e nella implementazione di *Datawarehouse* e Sistemi di *Data Mining* per la *Business Intelligence*
- Valutazione, valorizzazione, formazione e motivazione delle risorse umane (*leadership*, gestione del tempo)
- *Buyer Service*: servizio a supporto dell'ufficio acquisti per la riduzione e l'ottimizzazione dei costi delle forniture

- *Sales Service*: sviluppo della rete di vendita con l'obiettivo di incrementare il fatturato attraverso la creazione di nuovi canali di vendita, anche esteri
- Check-up 360

